

L'INSOLITE DANS LA VILLE  
Montpellier juin 2013

# L'INSOLITE DANS LA VILLE

## I. Rappel des objectifs de l'action

Cette première action du réseau Urbiscopie a répondu tant à des objectifs «internes» du réseau qu'à des objectifs tournés vers des publics «extérieurs».

Pour le réseau, il s'agissait de se rencontrer autour d'une action commune pour mieux se connaître et définir les différents ponts qui pouvaient se faire entre les différents acteurs du réseau venant de domaines professionnels diversifiés : celui de l'éducation à l'environnement urbain ou rural, celui de la médiation et de la programmation culturelle, celui de la pratique de l'art «in situ».

Cette action a également eu pour objectif de croiser les compétences de chacun pour :

- Expérimenter des interventions dans l'espace public auprès du et avec le grand public,
- Inviter les passants et le public invité à (re)découvrir, à porter un autre regard sur leur lieu de vie, les accompagner à révéler l'insolite dans le quotidien de leur ville,
- Faire un lien avec le réseau existant des acteurs de la sensibilisation à l'architecture, l'urbanisme, le patrimoine en s'intégrant dans le Mois de l'Architecture.

Pour se faire, la proposition s'est attachée à proposer une multitude d'approches du thème de l'insolite en balade avec :

- la diffusion de contenus sur le patrimoine et l'architecture,
- des propositions artistiques dans l'espace public : installations, interventions, ...
- la diffusion d'informations sur le stand,
- la mise en action du public autant dans les balades que dans le stand.

## II. Décrire précisément la mise en oeuvre de l'action

### Le travail de préparation et de coordination

Dès le début de ce projet les 5 structures du réseau Urbiscopie étaient réunies avec la volonté de mener une action commune où chacun aurait une place précise dans l'organisation et l'animation de cette journée. L'intégration d'artistes à cette balade a été très vite décidée :

- Mathias Forge et Nicolas Lanier ont rejoint le groupe pour apporter une dimension sensible et artistique à la proposition de balade,
- Patrice Loubon de Negpos a proposé une intervention artistique lors de la balade,
- Patrice Barthès a proposé une partition sonore «indépendante» de la balade.

#### 1. Pour la balade :

La conception et la préparation détaillée de la balade a été réalisée par :

- l'APIEU pour le parcours et les animations « patrimoine et architecture »,
- Mélendo et L'Atelline pour le lien avec les artistes extérieurs au réseau,
- Patrice Loubon via Negpos pour son intervention artistique.

Les repérages ont été coordonnés par les structures concernées en lien avec les artistes.

L'appui technique a été réalisé par :

- Melando en charge de réaliser le dossier de presse et de sa diffusion,
- L'Atelline en charge de la demande des autorisations et de la réalisation des supports de communication,
- La manufacture des paysages en charge de réaliser les plans du parcours.

2. Pour le stand, la manufacture a été en charge intégralement de l'organisation de l'Urbi-spot.

3. Pour la partition sonore, l'Atelline s'est chargée de la coordination avec l'artiste.

3 réunions avec l'ensemble du groupe ont été nécessaires à la préparation de ce projet.

## Réalisation et contenus de la journée

Les différents supports de communication réalisés ainsi que les photos décrivent bien ce qui a pu se passer pendant cette journée :



Regarder la ville autrement.  
Chercher la surprise.  
Décaler le quotidien.  
Laisser une trace...

## Samedi 15 juin

**Le réseau Urbiscopie\*** vous invite à partager une exploration urbaine, sensible, ludique et artistique.

\* Le réseau Urbiscopie est composé de la Manufacture des paysages, l'APIEU, l'Atelline Lieu de Fabrique Arts de la Rue Languedoc-Roussillon, Melando, NEGPOS.

> **URBI-SPOT**  
ACCUEIL - EXPOSITION/ DOCUMENTATION  
> en continu **10h30-18h**, place du Marché aux Fleurs

**Le réseau Urbiscopie** vous accueillera toute la journée **place du Marché aux fleurs** pour le départ des balades. Un espace lecture- exposition vous permettra d'être informé sur les différents membres du réseau et leurs activités. **Tous entretiennent une relation avec l'architecture, l'urbanisme, l'acte artistique dans l'espace public. Ils mettent en œuvre des actions de sensibilisation des populations et des démarches de participation citoyenne sur ces enjeux.**

Cette action a lieu dans le cadre du mois de l'Architecture en Languedoc-Roussillon. Le réseau Urbiscopie est financé par la DRAC Languedoc-Roussillon.

## > L'INSOLITE EN BALADE

### BALADE URBAINE

> **10h30 et 15h30** - Durée : 2h

**place du Marché aux Fleurs** - Tout public. Gratuit.

**Mireille Costessec**, de l'APIEU vous guidera tout au long de la balade révélant l'insolite architectural, patrimonial, de la ville. **Mathias Forge** et **Nicolas Lanier**, musiciens, ponctueront le parcours d'improvisations sonores, comme une sorte « d'insolence dans le quotidien; deux corps vibrants, de sons et de mouvements ». Enfin, des espaces refoulés de la ville seront révélés et tapissés par des collages de papier peint. L'intérieur pénètre l'extérieur à sa façon : fleurie ou rayée. Tapisser la rue pour faire naître le « chez soi ». **Projet H.A.B.I.T.E.R de Patrice Loubon de l'association Negpos.**

Nbre de places limité. Réservation obligatoire  
[urbiscopie@gmail.com](mailto:urbiscopie@gmail.com) et **04 34 40 41 55**

## > COMMISSURES #2

### PARCOURS SONORE

> en continu **10h30-18h** sur l'Esplanade Charles de Gaulle - **Durée : 20mn**  
RDV à la terrasse de **L'Insensé** parvis du **Musée Fabre/** Tout public. Gratuit

Une partition verbale pour vous accompagner dans une déambulation et une découverte sensible de l'esplanade. « Mettre l'accent sur le rapport du corps en mouvement aux espaces traversés. » Chacun devient acteur de ce parcours.

Cette proposition a été conçue par **Patrice Barthès**, chorégraphe, avec la collaboration de **Julien Valette**.



# L'INSOLITE EN BALADE

# ATELIERS INSOLITES

Le réseau Urbiscopie\* vous invite à partager une exploration urbaine, sensible, ludique et artistique.

\* Le réseau Urbiscopie est composé de la Manufacture des paysages, l'APIEU, l'Atelline, Melando, NEGPOS.

## > SAISIS L'INSOLITE !

Envoyez-nous vos photos sur l'insolite par mail : [urbiscopie@gmail.com](mailto:urbiscopie@gmail.com) ou venez nous les déposer en fichier informatique à l'URBI-SPOT

Elles y seront présentées lors du verre de clôture de la journée à 18h



## > URBI-SPOT ACCUEIL - EXPOSITION/ DOCUMENTATION

> en continu 10h30-18h, place du Marché aux Fleurs

Une invitation, à travers différentes activités participatives, à nous faire partager votre ville insolite.

## > L'INSOLITE EN BALADE BALADE URBAINE

> 10h30 et 15h30 - Durée : 2h

RDV place du Marché aux Fleurs - Tout public. Gratuit.

Mireille Costesec, de l'APIEU vous guidera tout au long de la balade révélant l'insolite de la ville

Mathias Forge et Nicolas Lanier ponctueront le parcours d'improvisations sonores

Patrice Loubon, de Negpos, révélera à travers ses tapisseries les espaces refoulés de la ville

## > COMMISSURES #2 PARCOURS SONORE

> en continu 10h30-18h sur l'Esplanade Charles de Gaulle - Durée : 30 mn

RDV à la terrasse de L'Insensé parvis du Musée Fabre/ Tout public. Gratuit

Une partition verbale pour vous accompagner dans une déambulation et une découverte sensible de l'esplanade conçue par Patrice Barthès, chorégraphe, avec la collaboration de Julien Valette.

## > INVASION D'ORIGAMI

### Créez l'insolite !

Sur l'URBI-SPOT, participez à un atelier collectif de confection d'origamis... L'invasion est en marche... A votre tour, partez contaminer les rues de ces figures de papier colorées et suscitez la surprise !

## > SAISIS L'INSOLITE !

Qu'est-ce qui fait l'insolite dans la ville ? Avons-nous tous le même regard sur les choses ? Donnez nous à voir VOTRE insolite dans la ville !

### Partez à sa recherche ou laissez vous surprendre et prenez le en photo !

Envoyez-nous vos photos sur l'insolite par mail : [urbiscopie@gmail.com](mailto:urbiscopie@gmail.com) ou venez nous les déposer en fichier informatique à l'URBI-SPOT

Elles y seront présentées lors du verre de clôture de la journée à 18h

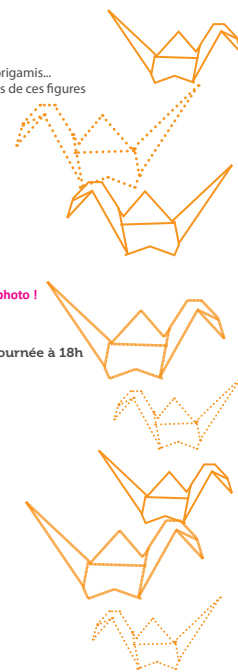
## > LE COIN LECTURE INSOLITE

### Comme à la maison mais dans l'espace public ?!

Prendre le temps et le soleil dans sa chaise longue... et en profiter pour une petite lecture !

Une sélection de revues et de livres sont à votre disposition. A consulter sur place.

Cette action a lieu dans le cadre du mois de l'Architecture en Languedoc-Roussillon. Le réseau Urbiscopie est financé par la DRAC Languedoc-Roussillon.



Cette action a lieu dans le cadre du mois de l'Architecture en Languedoc-Roussillon. Le réseau Urbiscopie est financé par la DRAC Languedoc-Roussillon.











Les structures du réseau Urbiscopie ont proposé de partager une exploration urbaine, sensible, ludique et artistique nommée : « L'Insolite en balade » dans le centre historique de Montpellier.

La journée se composait :

- d'une balade urbaine (1 rdv le matin / 1 rdv l'après-midi) à la découverte de l'insolite architectural et patrimonial de la ville, ponctuée d'interventions artistiques.
- d'un parcours sonore (en continu sur la journée) intitulé Commissures #2 réalisé par Patrice Barthès, chorégraphe, en collaboration avec Julien Valette.
- d'un Urbi-Spot : point accueil, exposition, documentation, atelier origami (en continu sur la journée).

La veille, une répétition générale de la balade a été proposée aux partenaires du réseau et de chaque structure ainsi qu'à leurs membres.

### III. Quel a été le nombre approximatif de personnes bénéficiaires (par type de publics) ?

Plus d'une centaine de personnes ont été directement touchées par les différentes propositions. Le public était varié : enfants, adultes, personnes d'un certain âge, artistes, professionnels culturels ou du milieu de l'urbanisme, ou personnes curieuses...

En détails :

Vendredi 14 juin

15 personnes (institutionnels, membres et équipe)

Samedi 15 juin

- 22 personnes pour la balade de 10h30
- 26 personnes pour la balade de 15h30
- 7 personnes pour le parcours sonore Commissures #2
- Une cinquantaine de personnes pour des informations, des renseignements et les ateliers sur l'urbi-spot tout au long de la journée.

Le public ne peut cependant se résumer aux personnes venues pour la balade : nombreux passants se sont arrêtés pour regarder le «spectacle», ont interragit avec les protagonistes, ont parfois suivi ponctuellement le parcours.

C'est là tout l'intérêt d'intervenir directement dans l'espace public : cela permet de venir au contact de ceux qui ne se serait pas impliqués d'eux-mêmes dans ce type de propositions.

### Quels ont été les date(s) et lieu(x) de réalisation de votre action ?

Cette action a été réalisée :

- le Vendredi 14 juin (répétition générale pour les officiels et les membres proches du réseau urbiscopie)
- le Samedi 15 juin (journée grand public).







## IV. Les objectifs de l'action ont-ils été atteints au regard des indicateurs utilisés ?

### Objectif 1 : SE RENCONTRER (les membres du réseau)

- + Cette expérience a permis un réel échange sur la place que peut prendre chacun dans une action croisant les différents domaines d'intervention.
- Si la coordination en terme d'organisation a été très bien menée, il a manqué (de temps) d'échanges entre les protagonistes de la balade pouvant permettre d'encore plus enrichir les propositions des uns et des autres.

### Objectif 2 : EXPÉRIMENTER DANS L'ESPACE PUBLIC AUPRÈS DU ET AVEC LE GRAND PUBLIC

- La date du 15 juin était très chargée car il y avait énormément de manifestations sur Montpellier.  
Nous avons dû, en cours de préparation, changer le lieu du départ des balades et de l'urbi-spot initialement prévu sur l'esplanade Charles de Gaulle. Ce contretemps a eu un impact en terme de fréquentation de certaines de nos propositions et de cohérence globale de l'action puisque tout avait été initialement pensé à partir d'une implantation sur l'Esplanade.
- + Les différentes propositions sont vraiment parties des lieux et ont joué sur leur détournement, leur décalage, leur croisement entre l'historique, le factuel et l'imaginaire. C'est cet investissement des lieux publics qui a permis de toucher chaque acteur en redécouverte permanente des lieux.
- Un des regrets de cette proposition a été le manque d'expression individuelle du public qui a, par ailleurs été sollicité par d'autres sens (mouvement, écoute, regard).

### Objectif 3 : (RE)DÉCOUVRIR, PORTER UN AUTRE REGARD, RÉVÉLER L'INSOLITE DANS LE QUOTIDIEN

- + Les retours du public et des participants ont été très positifs.  
La notion d'interpellation a été très forte dans notre action y compris avec le stand. Les personnes étaient étonnées, agréablement surprises par notre présence, dans l'espace public.  
Sur la balade, plus particulièrement, la proposition telle que nous l'avons écrite, avait une vraie pertinence sur l'observation, l'écoute de la ville, et du coup sur le déplacement du regard sur une ville, la redécouverte de la ville, de son architecture, de ses usages...
- La question de fond sur l'insolite a été traitée mais on peut regretter qu'elle n'ait pas été exploitée dans son intégralité (pour qui ? pour quoi ? ...)

### Objectif 4 : FAIRE UN LIEN AVEC LE RÉSEAU ARCHITECTURE, URBANISME, PATRIMOINE

- + - Si la grande majorité du public a eu l'information via le programme du mois de l'architecture, on peut regretter qu'il n'y ait pas eu plus de professionnels de l'architecture, de l'urbanisme ou du patrimoine (moins d'une dizaine).  
Mais le fait de participer aux réunions du réseau pour préparer le Mois de l'Architecture a permis de faire connaître le réseau et de nouer des premiers contacts.