



Présentation du projet

« L'Expo de OUF 3 »

Par l'association Bullshit

« L'Expo de OUF » favorise le partage, développe l'éveil, et insuffle les enjeux actuels des cultures urbaines en s'adressant à tous, tout public confondu. Notre événement intègre le graffiti et le street art dans une manifestation encadrée, où Bullshit se place comme institution référente par la connaissance, la pratique et le savoir de cette culture.

L'intérêt de cet événement est de fédérer une grande partie du tissu associatif, artistique et culturel nîmois. Bullshit prévoit d'insérer à son programme, du 6 au 28 septembre, la journée du patrimoine ainsi que des activités via le service jeunesse et sport, où les démarches sont actuellement en cours. Ces partenariats s'inscrivent encore une fois dans ce désir de fédération et de nos valeurs pluri-partenariales.

L'objectif de l'association Bullshit est de promouvoir et de développer les cultures alternatives (street art, graffiti, collage, skateboard, *Do It Yourself...*). Nous avons acquis une véritable expérience *in situ* grâce à notre présence sur le terrain. De ce fait, notre équipe a relevé un bon nombre d'effets positifs que notre démarche a produit sur les publics (toutes origines sociales confondues). Après le succès que nous avons connus avec « L'Expo de OUF » 1 et 2, nous souhaitons donc continuer dans cette dynamique en investissant les quartiers Gambetta et Richelieu, mais aussi sur deux autres lieux dans Nîmes. A l'aide d'une exposition artistique originale et déambulatoire, les cultures urbaines seront à l'honneur puisqu'elles s'affichent dans le champ de vision des piétons citadins. Un de nos projets phares est de créer un parcours d'art en centre-ville avec différents lieux exposés. Un fanzine sera rédigé pour une aide à la visite retraçant tous les points à voir. En plus de particuliers qui nous ont prêté leurs façades pour des fresques murales, des agences immobilières nous prêtent leurs vitrines commerciales à louer pour y installer des sculptures ou des photographies à l'intérieur. Notre objectif est de dynamiser par des œuvres artistiques certains quartiers de Nîmes souvent boudés par les habitants... Et d'éviter le vandalisme de certaines vitrines qui sont régulièrement cassées ou taguées.

Aussi, l'aspect musical (Punk/Rock, Hip-Hop, Electro) ne sera pas en reste puisqu'il fait partie intégrante de notre projet et a déjà remporté un franc succès lors de nos dernières éditions. Des concerts, des projections, ainsi que des conférences-débats sont également prévus. Sortir des murs permettra de faire vivre le quartier et d'affirmer la culture urbaine comme créatrice de lien social.

Lors de notre première édition nous avons rassemblé 24 artistes dans un appartement de plus de 300 m². Nous avons accueilli environ 2000 visiteurs sur les 20 jours de l'évènement. Pour notre seconde édition ce sont cette fois-ci 34 artistes inter-régionaux qui ont été invités autour des arts graphiques et plastiques, ainsi que 11 groupes de musique. Cela a pu être concrétisé par le travail commun que nous avons mis en place avec plusieurs associations, toutes actrices culturelles (Turbul, Femag, La Ruche, Come'on People, Rakan, Assos'y song ainsi que Da Storm). Encore mieux que la première édition : ce sont plus de 3000 visiteurs qui étaient au rendez-vous sur les 20 jours. Cette seconde édition a permis d'investir un lieu - renommé Le Spot - de manière continue en créant une association pérennisant nos actions autour des cultures urbaines. Cette finalité n'était pas un objectif de notre action mais une réelle opportunité qui a été saisie. Ce « tiers-lieu » s'inscrit à la croisée de nos désirs, objectifs et de notre éthique.

Quels sont nos objectifs ?

Nous avons deux types d'objectifs, en étant tous deux transversaux l'un à l'autre, ils répondent à l'horizon d'attente des acteurs du projet et s'inscrivent ainsi au sein de notre éthos souhaité.

Objectifs généraux

- # Mettre en scène un lieu de créativité éphémère et réunificateur
- # Développer la mixité sociale autour des cultures urbaines
- # Mettre en lumière des artistes émergents
- # Redynamiser le quartier
- # Sensibiliser le public au patrimoine industriel et architectural du quartier

Objectifs ciblés

- # Fédérer un projet collectif partenarial visant l'entraide et la créativité
- # Redéfinir un espace existant
- # Susciter une réflexivité à travers différentes disciplines tels que les arts graphiques, les arts plastiques ainsi que la musique
- # Impliquer les artistes et les partenaires dans un processus local économique.

Quels seront les bénéficiaires ?

Dans la dimension sociale, les bénéficiaires de ce projet seront la population du quartier Gambetta ainsi que du quartier Richelieu. Ils se retrouveront acteurs de leur quartier, pourront témoigner des changements culturels et participeront au « bien-vivre » de leur lieu de vie. Le quartier s'inscrira dans une dynamique de réhabilitation et de redynamisation et gardera, ainsi, son patrimoine intact grâce à des fresques reprenant l'ancienne histoire des bâtiments. L'autre bénéficiaire sera le public à l'échelle du département, de la région, et du reste de la France. Comme tout évènement culturel nous leur permettons d'accroître leur réflexivité autour de ces disciplines alternatives, de piquer leur curiosité sur les enjeux de ces arts et enfin de leur faire accéder à une nouvelle vision académique de l'art.

Lors de nos précédentes éditions, se sont en tout plus de 5000 visiteurs qui se sont pressés dans nos espaces d'expression. Les retombées économiques en découlent et cet évènement fait de Nîmes un nouveau carrefour des cultures urbaines. La ville se montrera encore plus ouverte d'esprit, en permettant à des artistes de prendre le temps de créer des œuvres de qualités, a contrario des tags vandales. De ce fait, les travaux des artistes seront ainsi mis en avant. Nous leur offrons un lieu de liberté d'expression afin que leur puissance créatrice puisse être la plus spontanée possible. Ils pourront ainsi se faire connaître par des professionnels du milieu et se servir de notre évènement comme d'un tremplin.

Mise en œuvre du projet :

Un appel à projet sera lancé tant au niveau graphique que musical. Chaque candidature sera minutieusement étudiée par un comité de pilotage afin de sélectionner les futurs participants (le nombre de place sera disponible en fonction du nombre de bâtiment nous accueillant).

Un repérage effectué nous a permis de sélectionner les propriétés susceptibles d'accueillir l'événement, vous retrouverez les détails en annexes.

De ce fait, les préparatifs de l'exposition commenceront environ 2 mois en amont de la date d'ouverture. Dans la suite de notre projet, l'exposition et l'ensemble de ses animations resteront ouverts pendant un mois. L'événement sera mis en place à partir de l'automne 2014, du 6 au 28 septembre. Le travail en amont s'est fait environ 6 mois avant. La programmation précise est à définir au vue des futures demandes d'appel à candidature pour les artistes.

L'association « Bullshit » assurera donc la coordination de l'action qui consistera à :

- # Mettre en relation les intervenants de l'action
- # communiquer sur le projet
- # mettre en place les ateliers/réunion de suivi (artistes, partenaires, associations à fédérer...)
- # répertorier et communiquer les informations récoltées
- # Orienter le public vers les partenaires de l'action et les artistes
- # Suivre l'action de manière régulière (tenue des tableaux de bord, rapports, bilans, etc.)

Outils utilisés :

- # Création sur un support dit « non-conventionnel » (murs, plafonds, sol, objets ...)
- # Utilisation de nouveaux médiums
- # Dialogue visuel et auditif
- # Conférences, rencontres, échanges, projections-débat autour de thèmes transversaux (artistes, invités, publics)
- # Mise en place d'ateliers d'initiation et de découverte (skate, d-jing, danse, etc.)

Indicateurs d'évaluation de l'action :

Qualitatifs

- # Appropriation de l'évènement par le public et leur satisfaction
- # implication des acteurs et porteurs du projet
- # Identification éventuelle des problèmes posés par les participants
- # Les changements observés dans le quartier sur l'environnement, l'insertion physique de l'art urbain, les liens intergénérationnels et autres liens sociaux
- # Richesse des échanges réalisés
- # Couverture médiatique

Quantitatifs

- # Nombre de participants porteurs du projet (associations, artistes, bénévoles)
- # Nombre d'entrées
- # Évaluation de la fréquentation des ateliers
- # Couverture médiatique