



Les missions principales de Terre & Humanisme ont été identifiées et formalisées à partir d'un travail de réflexion collectif réalisé en 2013



Terre & Humanisme

l'agroécologie se cultive

Mission 1 « **VIVRE** l'agroécologie en France et à l'international »

- **Accueillir** : les visiteurs, stagiaires, professionnels, bénévoles, partenaires, nouveaux membres ;
- **Pratiquer, expérimenter** : relations humaines, pratiques agricoles, compréhension de la nature sauvage ;
- **Rester en cohérence** : bâti, transition énergétique, protection de la nature sauvage, déplacements, gestion de l'eau ;
- **Cœuvrer ensemble** : organisation, gouvernance, bienveillance, coopération, partage en présentiel.

Mission 2 « **AFFIRMER** l'agroécologie »

- **Définir et mettre à jour** : garantir la définition de l'agroécologie pour éviter qu'elle soit galvaudée, voire déformée ou utilisée abusivement ;
- **Représenter** : colloques, forums thématiques, salons, foires, réseaux ;
- **S'associer** : partenaires, collectifs, ONG, fratrie ;
- **Démontrer** : capitalisation des expériences, veille sur les pratiques en agroécologie ;
- **Communiquer** : institutionnels, public, bénévoles, médias, stagiaires, professionnels, partenaires.



Terre & Humanisme

l'agroécologie se cultive

Mission 3 « **ACCOMPAGNER** les acteurs de l'agroécologie »

- **Echanger** : partage et réciprocité des échanges (savoir-faire, semence) ;
- **Etablir des partenariats** : coopérer au service de projets communs (insertion, formation, secteur agricole et R&D) ;
- **Former sur le long terme** : appuyer les animateurs en agroécologie dans le montage de projets ;
- **Mettre en réseau** : institutions, associations, fondations, développement des réseaux ;
- **Soutien** : technique, méthodologique et financier.

Mission 4 « **TRANSMETTRE** en France et à l'international »

- **Former** : stagiaires, animateurs en agroécologie monde paysan, public en difficulté ;
- **Accueillir sur un lieu de démonstration et de formation** : Mas de Beaulieu et lieux partenaires ;
- **Communiquer** : outils, supports pédagogiques, conférences, événements ;
- **Transmettre par réseau** : animateurs en agroécologie, réseau des Agroécologistes Sans Frontières ;
- **Témoigner par l'exemple** : visites de terrain, des jardins du Mas de Beaulieu.



En 2015, l'association définie comme priorité pour
2016-2020, les axes stratégique suivants:



Terre & Humanisme

l'agroécologie se cultive

Axe stratégique I - Faire rayonner notre vision de l'agroécologie

- **Affirmer et valoriser** notre vision de l'agroécologie à travers les compétences et l'expérience de T&H ;
- **Soutenir et valoriser les réseaux** dans une démarche de co-construction (AAE, lieux partenaires existants et futurs, AESF) ;
- **Organiser la transition** pour porter collectivement le message de l'agroécologie selon Pierre Rabhi.

Axe stratégique II - Animer notre réseau et valoriser notre expertise

- **Mobiliser nos réseaux** et susciter l'implication active de bénévoles, afin de mieux gérer les sollicitations adressées à l'association ;
- **Mener à bien le projet associatif** en prenant soin de la qualité des relations humaines, entre administrateurs, bénévoles, salariés, animateurs, etc. ;
- **Cultiver notre expertise** en développant les compétences des ressources humaines salariées et bénévoles.



Terre & Humanisme

l'agroécologie se cultive

Axe stratégique III - Devenir une plateforme multi-acteurs de l'agroécologie

- **Mieux organiser les échanges** avec le public par une structuration en plateforme ;
- **Renforcer notre légitimité** en nouant des partenariats techniques ;
- **Constituer une force de plaidoyer** multi-acteurs.

Axe stratégique IV - Démultiplier les soutiens humains et financiers en faveur de l'agroécologie

- **Structurer une stratégie pérenne** de développement des soutiens humains et financiers auprès de nos publics affinitaires ;
- **Installer une stabilité financière** pour une plus grande indépendance en fidélisant nos adhérents et donateurs
- **Engager la diversification** progressive et sélective de nos financements sur le long terme.

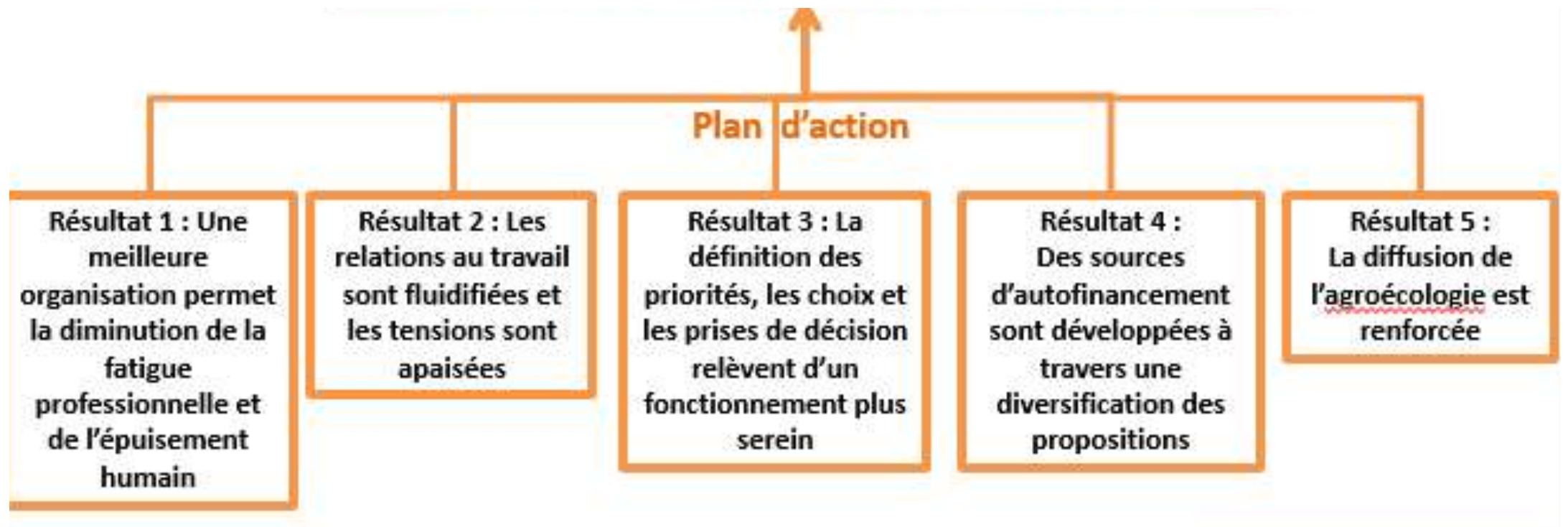
DIAGNOSTIC 2015 – EN AMONT DE L'ELABORATION DU PLAN D'ACTION

Au cours des entretiens collectifs, plusieurs témoignages ont orienté l'analyse autour d'un besoin d'amélioration de la qualité de vie au travail. S'agissant d'un phénomène transversal, il est important de le prendre en compte avant d'entamer une nouvelle réflexion stratégique. Même si elle semble s'être améliorée, la situation actuelle pourrait en effet constituer un des freins au développement de l'Association. Parmi les ressentis exprimés collectivement :

- quelques manifestations aiguës (pouvant conduire à l'arrêt de travail) ont été nommées « *burnout, épuisement, harcèlement, dépression, troubles du sommeil...* »
- quatre *facteurs de risques psycho sociaux au travail* (au sens du rapport du collègue d'expertise formé par l'INSEE et remis au ministère du travail, de l'emploi et de la santé le 11 avril 2011) sont revenus dans le discours à plusieurs reprises sous des formes explicites ou implicites : les conflits de valeurs, l'intensité du travail, les rapports sociaux, les exigences émotionnelles.

L'abordage des premiers constats sous l'angle de la qualité de vie au travail est arbitraire, mais il peut avoir pour intérêt de mettre l'accent sur une démarche d'exemplarité en matière d'amélioration des relations humaines au travail ; ce qui peut avoir du sens sur un lieu d'exemplarité dans son domaine - l'agroécologie.

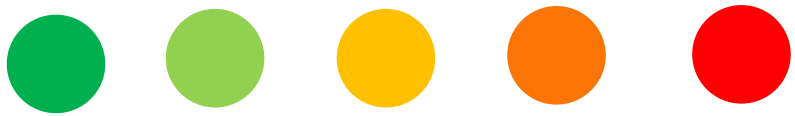
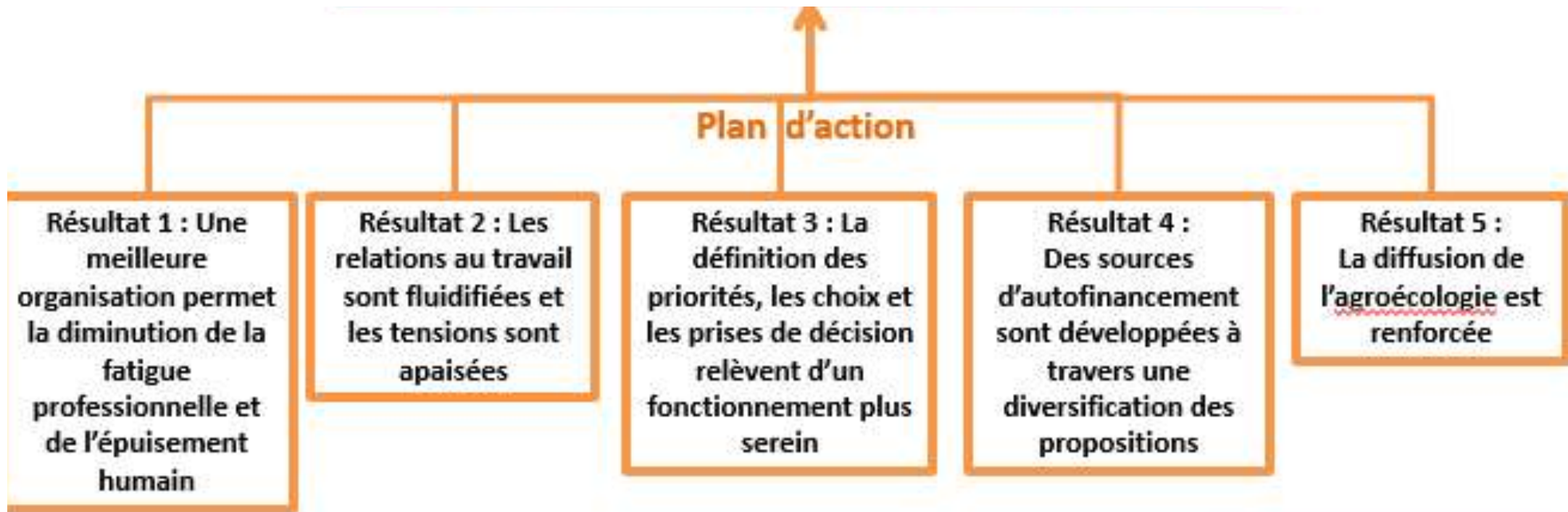
OBJECTIF DU PLAN D'ACTION 2015-2018 : améliorer la capacité humaine, technique et financière de Terre & Humanisme à développer de nouveaux projets





Terre & Humanisme

l'agroécologie se cultive



Mission 1 « **VIVRE** l'agroécologie en France et à l'international »

- **Accueillir** : les visiteurs, stagiaires, professionnels, bénévoles, partenaires, nouveaux membres ;
- **Pratiquer, expérimenter** : relations humaines, pratiques agricoles, compréhension de la nature sauvage ;
- **Rester en cohérence** : bâti, transition énergétique, protection de la nature sauvage, déplacements, gestion de l'eau ;
- **Œuvrer ensemble** : organisation, gouvernance, bienveillance, coopération, partage en présentiel.

Mission 3 « **ACCOMPAGNER** les acteurs de l'agroécologie »

- **Echanger** : partage et réciprocité des échanges (savoir-faire, semence) ;
- **Etablir des partenariats** : coopérer au service de projets communs (insertion, formation, secteur agricole et R&D) ;
- **Former sur le long terme** : appuyer les animateurs en agroécologie dans le montage de projets ;
- **Mettre en réseau** : institutions, associations, fondations, développement des réseaux ;
- **Soutien** : technique, méthodologique et financier.

Mission 2 « **AFFIRMER** l'agroécologie »

- **Définir et mettre à jour** : garantir la définition de l'agroécologie pour éviter qu'elle soit galvaudée, voire déformée ou utilisée abusivement ;
- **Représenter** : colloques, forums thématiques, salons, foires, réseaux ;
- **S'associer** : partenaires, collectifs, ONG, fratrie ;
- **Démontrer** : capitalisation des expériences, veille sur les pratiques en agroécologie ;
- **Communiquer** : institutionnels, public, bénévoles, médias, stagiaires, professionnels, partenaires.

Mission 4 « **TRANSMETTRE** en France et à l'international »

- **Former** : stagiaires, animateurs en agroécologie monde paysan, public en difficulté ;
- **Accueillir sur un lieu de démonstration et de formation** : Mas de Beaulieu et lieux partenaires ;
- **Communiquer** : outils, supports pédagogiques, conférences, événements ;
- **Transmettre par réseau** : animateurs en agroécologie, réseau des Agroécologistes Sans Frontières ;
- **Témoigner par l'exemple** : visites de terrain, des jardins du Mas de Beaulieu.

