



Axe stratégique I - Faire rayonner notre vision de l'agroécologie

- **Affirmer et valoriser** notre vision de l'agroécologie à travers les compétences et l'expérience de T&H ;
- **Soutenir et valoriser les réseaux** dans une démarche de co-construction (AAE, lieux partenaires existants et futurs, AESF) ;
- **Organiser la transition** pour porter collectivement le message de l'agroécologie selon Pierre Rabhi.

Avancées:

Liens avec asso et paysan locaux améliorés (chantiers solidaires)
Développement des lieux partenaires formations
Moyens importants investis pour la comm (site, logo, RP, ...).

Le pôle SI est mieux intégré dans les réseaux (C. Sud ...)

TH s'implique dans autre PAC et Semence Paysannes

De plus en plus de relais de ATH

Maturité de la gouvernance partagée

Perspectives:

Mieux capitaliser et diffuser les acquis des jardins (production de fiches techniques, nourrir les actus du site web)

Réduction des lieux partenaires (baisse fréquentation stage)

Aller + vers les CE et la formation sur mesure

Développer la Formation numérique

Faire rayonner notre vision de l'agroécologie humaine (gouvernance partagée)

Etablir une bibliographie de référence sur l'AE, avec données crédibles (idée de stage ? ou existe déjà ailleurs ?)

Axe stratégique II - Animer notre réseau et valoriser notre expertise

- Mobiliser nos réseaux et susciter l'implication active de bénévoles, afin de mieux gérer les sollicitations adressées à l'association ;
- Mener à bien le projet associatif en prenant soin de la qualité des relations humaines, entre administrateurs, bénévoles, salariés, animateurs, etc. ;
- Cultiver notre expertise en développant les compétences des ressources humaines salariées et bénévoles.

Avancées:

Création d'un pôle d'expertise / Recensement des personnes ressources par spécificité

Grandes avancées sur qualité ressources humaines (interne / RH / réunion...)

Montée en compétence des salariés (plan de formation / GRH...)

Perspectives:

Aller vers le décloisonnement des pôles jardins / formation / SF avec la création d'un pôle France et d'une stratégie de développement commune

Organiser des chantiers en équipe au jardin / Favoriser la culture commune salariés

Centraliser les docs essentiels, dossier partagé outils communs
Améliorer l'utilisation de l'intranet, Améliorer le réseaux informatique

Favoriser les conf Skype avec salariés en téléW

Finaliser les accords d'entreprises

Axe stratégique III - Devenir une plateforme multi-acteurs de l'agroécologie

- Mieux organiser les échanges avec le public par une structuration en plateforme ;
- Renforcer notre légitimité en nouant des partenariats techniques ;
- Constituer une force de plaidoyer multi-acteurs.

Avancées:

Contribution plaidoyer avec Urgency /autre PAC / GABS / C.Sud
Partenariat technique LFF avec Cirad et IRD
Partenariat technique Jardin solidaire avec HH et CADA

Perspectives: *Plutôt contribuer ou participer à une plate-forme que la constituer*

Solliciter plus M.NEAU pour nous représenter
Essayer d'être plus en amonts sur la constitution de plaidoyer
Partenariat techniques type LFF à développer sur d'autres sujets :
plantes bio-indic/chromato/pédologie/EV (Travailler plus avec M.Neau)

Axe stratégique IV - Démultiplier les soutiens humains et financiers en faveur de l'agroécologie

- **Structurer une stratégie pérenne** de développement des soutiens humains et financiers auprès de nos publics affinitaires ;
- **Installer une stabilité financière** pour une plus grande indépendance en fidélisant nos adhérents et donateurs
- **Engager la diversification** progressive et sélective de nos financements sur le long terme.

Avancées:

Cellule Veille Fundraising Caro/Lucile opérationnel

Création Comité Ethique

Diversification des ressources : subv publiques , fondation privées, collecte, produits partagés, expertises, boutiques

Perspectives:

Améliorer la fidélisation des adhérents (stagiaires Volonterre) en créant plus de lien humain (webcam-blog-SAV formation)

Développement du Prélèvement Automatique Mensuel

Collaboration avec Agence de marketing (ESS) sur collecte, formation & notoriété digital