

HUGUES ORHAND
60, route de Beaucaire
30000 Nîmes
06.61.96.44.38
hugues.orhand@gmail.com

Animateur de réseau de
contributeurs et Webmestre
*Physicien de formation – Master 2 Ingénierie
de projets numériques interactifs*

Situation actuelle : - en poste - animateur territorial en contrat - en préparation concours TP2C
--

COMPETENCES

Animation de de groupes de travail et de formation, définitions de progression pédagogiques, Webmastering technique et éditorial, développement web, animation de projets collaboratifs, co-construction, médiation, accompagnement au changement, mise en place d'outils numériques collaboratifs à des fins de production collective. Participation à la réflexion du projet numérique des bibliothèques.

REFERENCES

Depuis août 2012

Animateur de réseau de contributeurs et webmestre – Carré d'Art bibliothèques – Ville de Nîmes

Evolutions fonctionnelles des pages web de la bibliothèque (interface avec la DSI ville et le service communication)

Mise en place d'une chaîne de publication numérique (formation des bibliothécaires au blogging et à la veille numérique)

Animation, appropriation par les bibliothécaires d'un intranet de travail collaboratif (outil transverse yeswiki)

Projet actuel : mise en place d'un système de veille numérique partagée au sein du réseau des bibliothèques

Ponctuellement : médiation numérique, animation de l'EPN, interface avec les usagers, participation aux projets du Labo², [Laboratoire des usages numériques](#).

Juillet 2011 - Juillet 2012

Développement associatif en milieu rural ([Observatoire astronomique de l'Alifant](#) – Puimichel 04)

Accueil des publics, organisation de soirées d'observation du ciel, gestion et entretien des instruments.

Marketing et communication numérique, développement de partenariats, (démarrage de l'activité de l'association)

Médiateur scientifique en astronomie au (Parc du Cosmos – Les Angles – Gard) Idem avec gestion et maintenance du planétarium.

2007 – 2009

Webmaster / Webmarketer – [Yelloh ! Village](#) – Aigues Mortes – Gard (Industrie du Tourisme en ligne)

Administration du site de vente online, création de visuels - suivi de référencement nat. et Adwords achat d'espace publicitaire, tracking. Campagnes d'emailing - Partenariats agences de marketing online.

2003 – 2006

Webdesigner / Webmaster -Jean Paul Gaultier SA - Paris 3^{ème} www.jeanpaulgaultier.com

Responsable de la conception et de la mise à jour des deux sites mode du groupe (site vitrine et site marchand), de l'intranet, de l'édition de newsletters bilingues. Gestion de budgets fournisseurs, migration de sites.

2002

Confédération Nationale des Foyers Ruraux – Paris 15ème www.mouvement-rural.org

Conception et mise en place du site rédactionnel collaboratif version 2. Formation des utilisateurs. (CMS SPIP)

FORMATION – DIPLOMES

Printemps 2013

Animacoop

(<http://www.animacoop.net> Outils Réseaux , Montpellier – Animer un projet collaboratif)

2009 – 2010

Master 2 - [Management Ingénierie Communication Numérique Interactive](#) – Gobelins l’Ecole de l’Image - Paris
(stage pratique en agence web)

2002

Développeur Intégrateur Web - IFOCOP Paris Voltaire – titre de niveau II

1998

Niveau Maîtrise de Physique Université Montpellier II (Mathématiques, Astrophysique, optique, techniques de laboratoire, physique de la matière...)

CENTRES D’INTERET – SAVOIR ETRE

Musique classique et jazz, Philosophie, Astronomie, Tennis .

Bidouilleur, Bricoleur (construction d’un télescope à commande électronique)

Un peu Geek mais sociable, pédagogue.